



Coaching di Orientamento, Marketing e Social-Media per la produzione e lo sviluppo della carriera artistica.

20 ore totali dal 10 settembre al 19 novembre 2019 presso il Conservatorio di Cagliari G.P. Da Palestrina

Durante il double degree 2018, svolto in Finlandia nell'università NOVIA UAS lo studente Michele Uccheddu consegue la laurea in Art and Culture, pubblica un album di musica sperimentale e apre un'etichetta discografica per inserirsi nel mercato della produzione professionale. Durante quel periodo viene seguito da diversi docenti specializzati e incontra diverse figure chiave visitando le sedi della Warner Music Finland, Radio Yla e Music Finland grazie al programma chiamato **"NOVIA Music Profile"** basato su un Coaching di nove mesi con Sebastian Widjeskog e Mats Granfors, Marcus Soderstrom e Patrick Lax docenti e responsabili dell'accademia di musica, belle arti e arti visive/design "Campus Allegro" della Novia, con sede a Jakobstad.

Interessatosi a questo argomento richiede al conservatorio di poter partecipare nel 2019 ad un Internship Training Erasmus nella stessa NOVIA UAS per la quale apre laboratori di produzione artistica e tiene workshop per differenti accademie legate all'università finlandese.

In questo periodo partecipa a diverse attività tenute dal coach Sebastian Widjeskog E Mats Granfors, col titolo **"The art of living in art"**.

Particolarmente colpito dalle tecniche utilizzate e sorpreso dai risultati positivi ottenuti dagli studenti in ambito artistico, decide di **riportare in Sardegna** le nozioni e le tecniche acquisite durante quel periodo di studi, grazie al finanziamento del Miur con i fondi per il rafforzamento del progetto di Double Degree.

Coaching: **affiancamento o guida**, è una metodologia di sviluppo personale nella quale una persona (detta coach) supporta lo studente/partecipante nel raggiungimento di uno specifico obiettivo professionale. Un coach fornisce uno specifico supporto verso l'acquisizione di un più alto grado di consapevolezza, responsabilità, scelta, fiducia e autonomia.

Obiettivo: **orientamento** in ambito accademico e professionale; organizzazione della propria **crescita artistica** attraverso l'uso di **strategie di pianificazione**; **produzione professionale** con strategie di **marketing e social - media**; approfondimenti su temi legati alla creazione di **eventi culturali**, rivolti al **miglioramento delle condizioni sociali ed ambientali**.

Partecipanti : è diretto agli **studenti ed ex studenti** che vogliono approfondire la propria **ricerca artistica**; indagare **strategie** più efficaci per inoltrarsi nel mondo della **produzione artistica**; **orientarsi** tra le varie alternative accademiche più idonee al proprio indirizzo di studi; **indagare** come promuoversi e **stringere contatti** con figure professionali chiave funzionali alla propria istruzione e carriera.

Progetto curato e realizzato da Michele Uccheddu.
Per informazioni e iscrizioni:

- muaudace@gmail.com
- international@conservatoriocagliari.it

L'ARTE DI VIVERE DI ARTE

Coaching di Orientamento, Marketing e Social-Media per la produzione e lo sviluppo della carriera artistica.

1- Analisi della situazione di ogni partecipante, creazione degli obiettivi.

- Analisi della situazione generale dei partecipanti.
- Da dove veniamo (Analisi dalla scelta del corso di studio o della carriera artistica).
- Dove siamo (situazione attuale).
- Obbiettivi futuri (quali sono gli obiettivi idealizzati e da realizzare).
- Linee guida sulle strategie di raggiungimento dei vari obiettivi posti.
- Tecniche di valutazione delle varie personalità attraverso il Test **Myers-Briggs**.
- Guide per strutturare e organizzare il tempo in modo più consapevole.

2 - Comunicazione, Marketing, Social Media personale.

- Analisi personale dello stato dei canali di comunicazione Media-Web : Sito-Web, Social-Media, strategie in uso.
- Creazione di gruppi di lavoro trasversali tra i partecipanti dei vari dipartimenti, all'interno dei differenti corsi di studio.
- Proposte su come creare un proprio sito Web, aprire i canali "social", unire strategicamente le proprie pagine web, al fine di canalizzare gli sforzi, diminuire la dispersione delle risorse e convogliare i propri prodotti in un collettore chiaro e veloce da utilizzare.
- Strategie di produzione, studio e monetizzazione usando le varie risorse istituzionali e pubbliche.

3 - Orientamento, Strategie di previsione, perfezionamento.

- Orientamento e valutazione delle varie possibilità di specializzazione post-laurea.
- Possibili strategie per organizzare la propria carriera artistica, strutturare un calendario personale, pianificare e scrivere un progetto, creare un gruppo di lavoro idoneo alle proprie esigenze di produzione, feedback e collaborazioni.
- Studio delle strategie di Marketing.
- Perfezionamento delle strategie di ricerca e monetizzazione attraverso bandi nazionali, europei e internazionali.