



---

CAGLIARI  
CONSERVATORIO *di*  
MUSICA

|                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DETERMINA AFFIDAMENTO DIRETTO mediante ordine cartaceo EX ART. 36, COMMA 2,<br>LETT. A) DEL D.LGS. n. 50/2016, di valore inferiore a 5.000 € |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**OGGETTO:** Affidamento incarico per campagna di comunicazione emittente televisiva Videolina per il Conservatorio con procedura negoziata sotto soglia, come disciplinata dall'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n.50/2016

**(C.I.G ) Z5931691E0**

- Considerato che si rende necessario provvedere incarico per campagna di comunicazione attraverso un'emittente televisiva per il Conservatorio e che è necessario attivare la relativa procedura di scelta del contraente;
- Ritenuto di avvalersi di una procedura negoziata sotto soglia per l'affidamento dell'incarico in oggetto, in quanto maggiormente rispondente alle esigenze dell'Amministrazione e alla tipologia di incarico da affidare, in considerazione dell'esiguo valore economico dell'appalto, per il quale appare sproporzionata l'attivazione di una procedura ordinaria di cui agli artt. 60 e seguenti del Codice, tenuti in considerazione i costi ed i tempi necessari di espletamento. La scelta risulta anche appropriata se si considera che l'art. 36, comma 1 del Codice ha disposto che le procedure sotto soglia devono comunque risultare rispondenti ai principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità di cui all'art. 30, comma 1 del d.lgs. n. 50/2016.
- Visto l'art. 26, comma 3, della legge n. 488/1999, il quale espressamente dispone che: *“Le Amministrazioni Pubbliche possono ricorrere alle convenzioni stipulate ai sensi del comma 1, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo-qualità, come limiti massimi, per l'acquisto di beni e servizi comparabili oggetto delle stesse, anche utilizzando procedure telematiche per l'acquisizione di beni e servizi...La stipulazione di un contratto in violazione del presente comma è causa di responsabilità amministrativa; ai fini della determinazione del danno erariale si tiene anche conto della differenza tra il prezzo previsto nelle convenzioni e quello indicato nel contratto”*;
- Dato atto che l'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 dispone che per appalti di valore inferiore a 5.000,00 euro si possa procedere *“mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici...”*;
- Dato atto altresì che l'art. 95, comma 4, lettera c) del d.lgs. n. 50/2016, consente *tout court* l'utilizzo del criterio del minor prezzo *“...per i servizi e le forniture di importo fino a 40.000 euro”*;

- Considerato che l'art. 1, comma 450 della legge n. 296/2006 ha imposto alle Amministrazioni l'obbligo di utilizzo del Mercato elettronico per acquisti di importo pari a 5.000 euro, sino al sotto soglia;
- Dato atto che il servizio non risulta reperibile nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e neppure sui sistemi telematici della centrale regionale di riferimento, essendo assente il relativo *metaprodotto*;
- Tenuto conto dell'urgenza di provvedere all'incarico per campagna di comunicazione per il Conservatorio, si è provveduto ad effettuare una ricerca di mercato, attraverso una procedura diretta;
- Considerato che, in conformità agli accertamenti condotti, la Ditta PBM risulta in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016;
- Ritenuto di affidare l'incarico della campagna di comunicazione per il Conservatorio al citato operatore poiché il prezzo proposto è risultato congruo e conveniente in rapporto alla qualità della prestazione;
- Constatato che il prezzo praticato è di € 3.465,00 + IVA;
- Dato atto che l'art. 32, comma 2 del d.lgs. n. 50/2016 ha stabilito che per gli appalti di valore inferiore ai 40.000 euro la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'affidamento dell'appalto adottando un unico provvedimento;
- Dato atto che, in conformità a quanto disposto dall'art. 192 del d.lgs. 267/2000:
  - l'oggetto del contratto riguarda l'incarico per campagna di comunicazione per il Conservatorio;
  - la forma contrattuale si identifica con lo scambio di corrispondenza commerciale;
  - il contraente viene selezionato, mediante criterio del minor prezzo di cui all'art. 95 del d.lgs. n. 50/2016;
- Accertato che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del d.l.78/2009, convertito in legge n. 102/2009;
- Visti:
  - l'art. 26, comma 6 del d.lgs. n. 81/2008 e la determinazione ANAC n. 3/2008 riguardanti la disciplina del DUVRI e della materia concernente il rischio da interferenza nell'esecuzione degli appalti;
  - gli artt. 37 del d.lgs. n. 33/2013 e 1, comma 32 della legge n. 190/2012, in materia di "amministrazione trasparente";
- Vista la delibera n.26 del 2020 con cui è stato autorizzato l'esercizio provvisorio per l'anno 2021, affidando al Direttore Amministrativo i relativi capitoli di spesa ai sensi dell'art. 17 del Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità del Conservatorio;
- Dato atto che il presente provvedimento rispetta le regole di finanza pubblica in conformità a quanto disposto dall'art. 183, comma 8 del d.lgs. n. 267/2000;
- Visti l'art. 2, comma 3 e l'art. 17, comma 1 del D.P.R. n. 62/2013, "*Regolamento recante il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art. 54 del d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165*";

## DETERMINA

- 1) di affidare l'incarico per le ragioni espresse in premessa, per l'importo di € 3.465,00+ IVA a favore della ditta PBM e di impegnare la spesa;
- 3) di attestare, ai sensi dell'art. 9, legge n. 102/2009, che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio, nonché con le regole di finanza pubblica;
- 4) di rendere edotta la ditta affidataria delle disposizioni concernenti i principi e gli obblighi la cui violazione costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale con il fornitore, inseriti nel "*Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici*" (D.P.R. pubblicato e reperibile, all'interno della sezione "amministrazione trasparente");
- 5) di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato all'albo pretorio e di adempiere, con l'esecutività del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione sul portale dei dati previsti dagli artt. 37 del d.lgs. n. 33/2013 e 1, comma 32 della legge n. 190/2012;
- 6) di disporre la pubblicazione sul sito dell'ente della documentazione contemplata dall'art. 29, comma 1 del d.lgs. n. 50/2016.

Cagliari 19 Aprile 2021

Il Direttore Amministrativo  
*Dott.ssa Francesca Basilone*  
(Omessa firma ai sensi dell'art. 3 D.lgs n.39/1993)